**Presseinformation**

**Design-Kooperation: Erismann Tapeten und ELLE DECORATION entwerfen exklusive Tapetenkollektion**

**Breisach, den 29.10.2020.**

ELLE DECORATION steht für stilvolles Wohnen, anspruchsvolles Interior Design und internationale Einrichtungstrends. Das Erfolgsmagazin gilt als das Fashion-Magazin im gehobenen Interior Bereich und ist seit 30 Jahren Trendgeber und Inspirationsquelle für Millionen überwiegend weibliche Leser weltweit. Jetzt erscheint die erste ELLE DECORATION Tapetenkollektion aus dem Hause Erismann. Entstanden ist eine abwechslungsreiche Kollektion von unverwechselbarer Eleganz auf höchstem technischen Niveau, der man die Leidenschaft für Tapeten ansieht.

**Perfect match: Erismann Tapeten und ELLE DECORATION**

Erismann und Lagardère Active Enterprises (Teil der französischen Lagardère-Gruppe) sind stolz bekannt zu geben, dass sie eine Lizenzvereinbarung für die Marke ELLE DECORATION unterzeichnet haben. Das exklusive Tapetensortiment wird in rund 40 europäischen Ländern sowie weltweit bereits ab Anfang 2021 zur Verfügung stehen.

Mit der Design-Kooperation treffen über 180 Jahre deutsche Tapetentradition auf ein unübertroffenes Gespür für exklusive und richtungsweisende Stilwelten. "Diese Leidenschaft verbindet uns und ist vielleicht das Erfolgsrezept der Zusammenarbeit. Wir sind sehr stolz, gemeinsam mit der international erfolgreichen Lifestyle-Marke ELLE DECORATION diese anspruchsvolle Tapetenkollektion herauszugeben. Das Magazin zeigt regelmäßig die schönsten Einrichtungstrends rund um den Globus – mit der Kollektion ELLE kann sich jetzt jeder diesen Stil in die eigenen vier Wände holen", so Erismann Geschäftsführer Dietmar Everding über die erfolgreiche Kooperation.

**Elegant, stilvoll, inspirierend: Tapetendesign in seiner schönsten Form**

Die Kollektion ELLE DECORATION vereint sieben ausdrucksstarke Dessins mit dem Anspruch, Inspiration für ein stilvolles Zuhause zu bieten. Eines der vielen Highlights ist ein luxuriöses Marmormotiv, das die charakteristische Struktur des Trend-Gesteins imposant interpretiert. Individuell und ausdrucksstark präsentieren sich die grafischen Themen der Kollektion: Dazu gehören skulptural wirkende Zylinder ebenso wie kunstvoll komponierteKreise und ein eindrucksvolles 3D-Motiv. Komplettiert wird die ELLE Kollektion durch ein feminines Blumendessin, das in Barocker Schönheit schwelgt. Auch ein majestätisches Ornament darf in der Kollektion nicht fehlen. Unterstrichen wird der stilvolle Charakter der Designkollektion durch ein raffiniert abgestimmtes Farbspektrum, das sanfte Töne ebenso umfasst wie kräftige, zukunftsweisende Farben.

Attraktive Unitapeten ergänzen die sieben Stilwelten. Das Farbspektrum reicht von verführerischen Sand- Ocker- und Grautönen bis zu ausdrucksstarken Farben wie Mitternachtsblau, Dunkelgrün oder glänzendem Gold.

Für den Handel ist die Kollektion ab KW 5 in 2021 verfügbar.

ELLE DECORATION – *wallpapers with passion!*

Produziert werden die Tapeten im Hauptwerk im badischen Breisach. Mit dem Siegel "Made in Germany" garantiert Erismann Tapeten höchste Qualitätsstandards und eine nachhaltige Produktion.

Insgesamt umfasst die Kollektion 42 Artikel.

Der Preis pro Rolle liegt zwischen 29,95 € und 33,95 € unverbindlicher Preisempfehlung.

Eine Übersicht über die gesamte Kollektion findet sich auf der Erismann Homepage unter [www.erismann.de](http://www.erismann.de).

Für Händler stehen umfangreiches Marketingmaterial sowie Kollektionstexte und Bilder im Erismann Händlerportal [www.erismann.de/de/haendlerportal](https://www.erismann.de/de/haendlerportal) zur Verfügung.

**Über ELLE DECORATION:**

Mit 25 Ausgaben und 8 Millionen Lesern weltweit ist das ELLE Décoration/ELLE Décor-Magazin die Referenz in der Welt der Inneneinrichtung, so wie ELLE der Meilenstein der Mode in der Welt ist. Der besondere Geist von ELLE Décoration, das Schöne und Nützliche mit dem Anspruch und der Inspiration zu verbinden, wurde mithilfe von außergewöhnlichen Lizenzprodukten weltweit entwickelt, die den einzigartigen ELLE-Lifestyle der Pariserinnen und Pariser widerspiegeln. Diese Lebensart besteht aus einem inspirierenden, originellen und internationalen Eklektizismus, der jede Idee zu einer frischen Mischung aus Fantasie & Alltagswissen, Bescheidenheit & Luxus macht.

Lagardère Active Enterprises ist die spezielle Geschäftseinheit, die innerhalb der Lagardere-Gruppe, Eigentümerin der Marke ELLE und abgeleitet, weltweit die nicht-mediale Markenerweiterung betreibt.

ELLE tm ist eine Marke im Besitz von HACHETTE FILIPACCHI PRESSE SA, Paris, Frankreich.

**Über Erismann:**

Die Erismann & Cie. GmbH wurde 1838 in Breisach am Rhein gegründet und zählt zu den traditionsreichsten Unternehmen der Branche. Seit über 180 Jahren entstehen bei Erismann visionäre Produkte, die weltweit in mehr als 70 Ländern vermarktet werden. Ein internationales Designer-Team entwirft Tapeten und Materialien nach den neuesten Design- und Wohntrends. Aktuell umfasst das Programm über 5.000 Artikel. Das umfangreiche Sortiment unterschiedlichster Materialien, Bemusterungen und Dessins umfasst überwiegend Tapeten in Vliesdirektdruck, aber auch Struktur- und Vinyltapeten auf Papier- oder Vliesträger, Papierprägetapeten und Textiltapeten. Für die Herstellung werden modernste Rotationssiebdruck-, Tiefdruck- und Registerprägeanlagen eingesetzt. Firmeneigene Labore und unabhängige Prüfverfahren garantieren höchste Produktqualität. Neben Design- und Qualitätsaspekten stehen Umweltschutz und Nachhaltigkeit im Fokus: Der überwiegende Teil der Tapeten der Erismann & Cie. GmbH sind phthalate-frei, RAL-geprüft und mit dem europäischen 'Air Indoor Comfort Gold' Zertifikat ausgezeichnet. Die eingesetzten Druckfarben sind ausschließlich wasserlöslich. Zudem wurde das Unternehmen im Jahr 2015 im Rahmen des Energiemanagementsystems nach DIN EN ISO 50001:2011 zertifiziert.

**Ansprechpartner Presse:**

**Erismann & Cie. GmbH**

Leitung Marketing und Kommunikation

Silvia Reddmann

Telefon: +49 (0) 7667 909-186

E-Mail: silvia.reddmann@erismann.de